# **Pourquoi avoir une stratégie social media pour votre entreprise ?**

Claude Jordan AYISSI, CEO chez LegionWeb

**De nos jours, l'usage des réseaux sociaux est idéal pour la communication de votre entreprise. Ces supports permettent d'être au plus proche des candidats, et comportent de ce fait de nombreux avantages pour optimiser l'image d'une société.**

**Votre marque employeur se doit d'être visible par le plus de gens possible. C'est dans ce but que l'inbound recruiting  mixe l'approche inbound marketing et les besoins RH.**

## **Pourquoi s'intéresser aux social media ?**

Bien que toutes les entreprises ne disposent pas d'une présence sur les réseaux sociaux, beaucoup affirment en comprendre les enjeux. En effet, il s'agit de **plateformes d'échanges** pour les internautes, et les marques font partie des nombreux sujets abordés par ces derniers, que ce soit pour donner un avis, positif ou négatif, ou encore émettre un retour d'expérience, partager des informations... Les réseaux sociaux permettent d’étoffer sa stratégie digitale quel que soit son domaine, ils occupent une place importante dans le webmarketing.

En matière de communication, il s'agit donc d'**un terrain intéressant à exploiter**, qui peut vous permettre d'optimiser l'image de votre entreprise directement auprès de vos talents cibles.

Dans un monde ultra digitalisé, la stratégie réseaux sociaux est primordiale ! Mais la formation des recruteurs n'est malheureusement pas actualisée dans ce sens. Une stratégie marketing RH est trop peu (ou mal) utilisée ce qui nuit à la performance du pôle RH à tous les niveaux (attirer les bons candidats, les faire convertir par le dépôt du CV, la fidélisation des salariés pour en faire des ambassadeurs).

## **Quels sont les avantages ?**

Investir les réseaux sociaux peut vous offrir de nombreuses possibilités et venir appuyer votre stratégie de communication globale ou digitale. Par ce biais, vous pouvez notamment :

### **Augmenter la visibilité de votre entreprise**

En diversifiant la présence de votre entreprise, ici sur les réseaux sociaux, vous augmentez de fait sa visibilité générale et sa notoriété. Il sera plus simple pour d'éventuels candidats de vous trouver sur Internet, et vos pages ou comptes professionnels peuvent permettre à votre société d'optimiser son référencement naturel sur les moteurs de recherche par rapport à vos concurrents, et ainsi d’attirer plus de trafic vers votre site internet.

### **Aller à la rencontre de vos candidats**

Les réseaux sociaux ont pour vocation d'instaurer le dialogue entre différents membres de communautés. Ils constituent une fenêtre pouvant vous permettre de **communiquer directement avec vos candidats,** de répondre à leurs questions ou encore de les informer sur vos nouveautés. Vous pouvez également avoir des retours directs sur vos publications, voire vos campagnes de communication via les commentaires des internautes ou via l'engagement, soit le nombre d'interactions (des partages, des "Like" sur Facebook ou LinkedIn, ou encore des "favoris" sur Twitter...) qu'elles suscitent, et ainsi comprendre mieux qui est votre cible et comment l'atteindre efficacement, notamment en mettant en place une stratégie de content marketing pour leur proposer des contenus pertinents (des articles de blog, des vidéos ou des guides à télécharger par exemple).

### **Fidéliser plus facilement vos talents**

La fidélisation des talents se traduit par une relation durable de confiance avec vos candidats, qui seront ainsi amenés à se tourner naturellement vers votre entreprise en cas de besoin. En instaurant le dialogue avec eux sur les réseaux sociaux ou en renvoyant de façon permanente une image attractive et donc adaptée à votre cible, vous pouvez contribuer à cette fidélisation.

### **Anticiper une communication de crise**

La communication est d'autant plus importante en situation de crise : en étant présent sur les réseaux sociaux, vous pouvez facilement observer des débuts de problèmes, comme par exemple un "bad buzz", et rectifier le tir. Il convient néanmoins pour ce faire d'avoir une **bonne connaissance des outils** mis à votre disposition et des comportements jugés inadéquats (par exemple, si les internautes considèrent qu'une erreur a été faite, présenter des excuses sera mieux perçu que chercher une justification quelconque).

### **Trouver de nouveaux collaborateurs**

En investissant dans des réseaux sociaux d'entreprise, vous pouvez rencontrer de nouveaux collaborateurs intéressés par votre activité et par l'esprit de votre société, qui seront attirés par votre image de marque et votre e-réputation. Vous pourrez également avoir une première vision de leur parcours et de leurs projets et cibler plus facilement les profils intéressants.

## **Quels peuvent être les risques**

Il est important de savoir tirer profit des réseaux sociaux pour bénéficier des nombreux avantages évoqués ou non plus haut. Leur utilisation demande **une certaine expertise dans ce domaine**, nous l'évoquions déjà dans notre article sur la mise en place d'une **stratégie réseaux sociaux**

Si une présence sur les plateformes sociales ne peut en théorie vous être que positive, comme pour tout support, une **mauvaise communication sur les réseaux sociaux pourrait nuire à votre entreprise**. Il est préférable de faire appel à un professionnel, plus apte à comprendre les mécanismes de communication utilisés sur ces supports.

Vous souhaitez utiliser les réseaux sociaux pour votre entreprise mais vous ne savez pas comment vous y prendre ?

## **Recevez votre newsletter personnalisée**

La newsletter  
**VISION**

Recevez les éclairages de notre Leader team et gardez un temps d'avance sur vos concurrents.

**S’ABONNER**

La newsletter  
**STRATÉGIE**

Nos articles incontournables sur la stratégie et l'exécution. Affinez vos campagnes et atteignez vos objectifs.

**S’ABONNER**

La newsletter  
**TIPS**

Des conseils pratiques, tutoriels et outils pour mieux réaliser vos campagnes marketing